



NR. 21/613 117.04.2025

## INVITAȚIE DE PARTICIPARE

în vederea realizării achiziției publice având ca obiect  
servicii de publicitate și informare pentru proiectul

„Regenerare economică și socială în zone marginalizate din Municipiul Brăila – investiții în  
facilități pentru agrement și locuri de joacă pentru copii și asistență tehnică”

Tipul achiziției: servicii.

Codul de clasificare CPV: 79341000-6- Servicii de publicitate

Obiectul contractului constă în prestarea serviciilor de publicitate și informare în cadrul proiectului  
“Regenerare economică și socială în zone marginalizate din Municipiul Brăila – investiții în facilități  
pentru agrement și locuri de joacă pentru copii și asistență tehnică”, necesare asigurării promovării  
proiectului.

Obiectul contractului de servicii îl constituie realizarea următoarelor materiale de publicitate și  
informare:

| Nr.<br>crt. | Denumire material publicitar                                           | Nr. Bucăți |
|-------------|------------------------------------------------------------------------|------------|
| 1           | Panou/Placă permanentă (2m x 3m)                                       | 1          |
| 2           | Comunicat de presă publicat în mediul online, la sfârșitul proiectului | 1          |
| 3           | Autocolante (150 x 150 mm)                                             | 12         |

la care se adaugă și întreținerea panoului/plăcii permanente, pe durata de implementare a proiectului  
precum și o perioadă de 5 ani de la data încheierii oficiale a programului Regional SUD-EST 2021-2027.

**Valoarea estimată a achiziției este de 7.072,00 lei fără TVA.**

**Valoarea estimată a achiziției include transportul și montarea panoului/plăcii permanente în locația  
comunicată de către beneficiar.**

### Sursa de finanțare:

Buget Local – suma necesară pentru achiziționarea serviciului de publicitate și informare este prevăzută  
în bugetul instituției pe anul 2025.

### Durata contractului:

Durata contractului curge de la data emiterii ordinului de începere până la data de 30.09.2026,  
data încheierii proiectului, iar întreținerea plăcii permanente va fi extinsă inclusiv pe toată perioada de  
durabilitate - 5 ani de la data încheierii oficiale a programului Regional SUD-EST 2021-2027.

Dacă perioada de implementare din contractul de finanțare va fi prelungită prin act adițional  
atunci și durata contractului de servicii de publicitate va fi prelungită automat, fără a se modifica prețul  
contractului.



**Oferta trebuie să cuprindă următoarele:**

- Documente din care să reiasă o formă de înregistrare a ofertantului;
- Formularul A- declarație privind conflictul de interese;
- Formularul de ofertă anexat ce cuprinde valoarea în lei fără TVA;
- Termenul de valabilitate a ofertei;
- Propunerea tehnică în conformitate cu cerințele solicitate în caietul de sarcini;
- Modelul de contract semnat, cu mențiunea "de acord cu clauzele contractuale" sau o Declarație pe proprie răspundere privind acceptarea clauzelor contractuale.

Propunerea tehnică trebuie să corespundă cerințelor solicitate în caietul de sarcini atașate prezentei invitații. Prevederile cuprinse în caietul de sarcini, fac parte integrantă din invitația de participare pentru elaborarea ofertei și constituie ansamblul cerințelor pe baza cărora se elaborează propunerea tehnică. Cerințele precizate în caietul de sarcini sunt considerate a fi minimale.

Orice ofertă prezentată, care se abate de la prevederile caietului de sarcini, va fi luată în considerare numai în măsura în care propunerea tehnică presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerințelor minimale din caietul de sarcini.

**Oferta care nu respectă cerințele prezentei invitații de participare și ale caietului de sarcini, va fi respinsă fiind declarată necorespunzătoare.**

În cazul în care în urma postării invitației de participare se vor primi mai multe oferte, departajarea se va realiza prin aplicarea criteriului de atribuire "**prețul cel mai scăzut**".

Numărul zile până la care se pot solicita clarificări înainte de data limită de depunere a ofertelor: 7 zile.

Autoritatea contractantă va răspunde solicitărilor de clarificări transmise în termen cu 5 zi/zile înainte de data limită de depunere a ofertelor.

În situația în care sunteți interesați, vă rugăm să ne transmiteți oferta dumneavoastră de preț prin e-mail la adresa [achizitii@pmbr.ro](mailto:achizitii@pmbr.ro) sau la Registratura Generală a Primăriei Municipiului Brăila până la data 30.04.2025

Pentru alte informații ne puteți contacta prin adresa de e-mail [achizitii@pmbr.ro](mailto:achizitii@pmbr.ro) sau la numărul de telefon 0239/692394 interior 132, D.A.P.L.P.P.P- Serviciul Achiziții Publice.

Primar,  
**Viorel Marian Drăgomir**



**Director Executiv D.A.P.L.P.P.P.,**

**Cons. Jur. Marius Radu Surdu**

**Șef Serviciu Licitații și Achiziții Publice**

**Mirela Moldoveanu**

Întocmit,  
Cons. Achiziții Publice, Monica Mădăraș

## Declarație privind conflictul de interese

**Subsemnatul(a)** (*nume/ prenume*), domiciliat(a) în .....  
(*adresa de domiciliu*), identificat(a) cu act de identitate (*CI/ Pasaport*), seria ....., nr. ...., eliberat de....., la data de ....., CNP ....., **în calitate de reprezentant legal al operatorului economic** ..... (*denumire*), având calitatea de **ofertant unic/ ofertant asociat/ subcontractant** (*dupa caz*), la achiziția directă pentru atribuirea contractului de produse având ca obiect **servicii de publicitate și informare pentru proiectul „Regenerare economică și socială în zone marginalizate din Municipiul Brăila – investiții în facilități pentru agrement și locuri de joacă pentru copii și asistență tehnică”**, «achiziție directă» organizată de Municipiul Brăila, declar că **ofertantul unic/ ofertantul asociat/ subcontractantul** (*dupa caz*) nu se afla în niciuna dintre următoarele situații:

a) participarea în procesul de verificare/evaluare a solicitărilor de participare/ofertelor a persoanelor care dețin părți sociale, părți de interes, acțiuni din capitalul subscris al unuia dintre ofertanți/candidați, terți susținători sau subcontractanți propuși ori a persoanelor care fac parte din consiliul de administrație/organul de conducere sau de supervizare a unuia dintre ofertanți/candidați, terți susținători ori subcontractanți propuși;

b) participarea în procesul de verificare/evaluare a solicitărilor de participare/ofertelor a unei persoane care este soț/soție, rudă sau afîn, până la gradul al doilea inclusiv, cu persoane care fac parte din consiliul de administrație/organul de conducere sau de supervizare a unuia dintre ofertanți/candidați, terți susținători ori subcontractanți propuși;

c) participarea în procesul de verificare/evaluare a solicitărilor de participare/ofertelor a unei persoane despre care se constată sau cu privire la care există indicii rezonabile/informații concrete că poate avea, direct ori indirect, un interes personal, financiar, economic sau de altă natură, ori se află într-o altă situație de natură să îi afecteze independența și imparțialitatea pe parcursul procesului de evaluare;

d) situația în care ofertantul individual/ofertantul asociat/candidatul/subcontractantul propus/terțul susținător are drept membri în cadrul consiliului de administrație/organului de conducere sau de supervizare și/sau are acționari ori asociați semnificativi persoane care sunt soț/soție, rudă sau afîn până la gradul al doilea inclusiv ori care se află în relații comerciale cu persoane cu funcții de decizie în cadrul autorității contractante sau al furnizorului de servicii de achiziție implicat în procedura de atribuire;

e) situația în care ofertantul/candidatul a nominalizat printre principalele persoane desemnate pentru executarea contractului persoane care sunt soț/soție, rudă sau afîn până la gradul al doilea inclusiv ori care se află în relații comerciale cu persoane cu funcții de decizie în cadrul autorității contractante sau al furnizorului de servicii de achiziție implicat în procedura de atribuire.

Subsemnatul declar că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg că autoritatea contractantă are dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării declarațiilor, orice documente doveditoare.

Înțeleg că în cazul în care această declarație nu este conformă cu realitatea sunt pasibil de încălcarea prevederilor legislației penale privind falsul în declarații.

Totodată, declar ca am luat la cunostința de prevederile art 326 « Falsul în Declarații » din Codul Penal referitor la "*Declararea necorespunzătoare a adevărului, făcută unei persoane dintre cele prevăzute în art. 175 sau unei unități în care aceasta își desfășoară activitatea în vederea producerii unei consecințe juridice, pentru sine sau pentru altul, atunci când, potrivit legii ori*

*împrejurărilor, declarația făcută servește la producerea acelei consecințe, se pedepsește cu închisoare de la 3 luni la 2 ani sau cu amendă."*

*Nota*

Persoanele ce detin functii de decizie în cadrul autoritatii contractante în ceea ce priveste organizarea, derularea si finalizarea procedurii de atribuire, sunt: Viorel Marian Dragomir – Primar Municipiul Brăila, Jantea Crican Alexandru – Viceprimar Municipiul Brăila, Serbanescu Ionel – Director Executiv D.F.P.L., Bratu Angelica – Director Executiv D.J.C.A.P.L., Surdu Marius Radu - Director Executiv D.A.P.L.P.P.P., Neagu Iuliana – Director executiv DSPPDERI, Marius Termegan – Director executiv Directia Tehnica, Anghelescu Corina –Arhitect Șef, Moldoveanu Mirela-Sef Serv. Licitatii si Achizitii Publice în cadrul D.A.P.L.P.P.P., Partac Lucian- Consilier achizitii publice Serv. Licitatii si Achizitii Publice în cadrul D.A.P.L.P.P.P., Robitu Florentina Anuta - Consilier achizitii publice Serv. Licitatii si Achizitii Publice în cadrul D.A.P.L.P.P.P., Manea Mioara- Consilier achizitii publice Serv. Licitatii si Achizitii Publice în cadrul D.A.P.L.P.P.P., Gelu Ciprian Radu - Inspector DSPPDRI, Dragoș Marin – Inspector DSPPDRI, Marius Mateescu – Sef serviciu DSPPDRI, Alexandru Ionel - consilier local, Bobi Silvia - consilier local, Bosneag Sorin – Eugen- consilier local, Brăileanu, Claudiu-Eduard - consilier local, Dima Gabriel – Dumitru- consilier local, Ivascu Nicoleta - consilier local, Marcu Mirela – Andreea - consilier local, Nicolescu Cătălin - consilier local, Dumitru Florin- consilier local, Goanta Adrian – Mihai- consilier local, Gojan Petru- consilier local, Ioan Cristian – Laurențiu- consilier local, Ion Carmen - consilier local, Neacsu Cornelia- consilier local, Oancea Sorin- consilier local, Orzan Razvan Ionut - consilier local, Patarlageanu Valentin- consilier local, Radulescu Daniela – Elena- consilier local, Tîmplaru Adrian-Ștefan - consilier local, Tudose Daniel - consilier local, Varzaru Dan Adrian- consilier local, Voineag Cristiana- consilier local.

Data \_\_\_\_\_ **Reprezentant legal Ofertant unic/ Ofertant asociat//Subcontractant**  
(denumirea operatorului economic si a reprezentantului legal)  
\_\_\_\_\_ (semnatura si stampila)

**Nota:** *In cazul unei Asocieri, Formularul va fi prezentat de fiecare Ofertant asociat, semnat si stampilat de reprezentantul legal al acestuia. In situatia in care ofertantul intentioneaza sa subcontracteze parte/parti din contract, formularul va trebui completat, semnat si stampilat si de catre reprezentantul legal al subcontractorului.*

## **Municipiul Braila**

### **Specificații tehnice privind serviciile de publicitate și informare pentru proiectul**

#### **"Regenerare economica si sociala în zone marginalizate din Municipiul Braila – investitii in facilitati pentru agrement si locuri de joaca pentru copii"**

##### **1. Obiectul achiziției**

Obiectul principal al contractului constă în *prestarea serviciilor de publicitate și informare* în cadrul proiectului "Regenerare economica si sociala in zone marginalizate din Municipiul Braila – investitii in facilitati pentru agrement si locuri de joaca pentru copii", necesare asigurării promovării proiectului.

Materialele de informare si publicitate obiect al contractului, vor fi realizate conform prevederilor:

- Manualului de Identitate Vizuală aplicabil Programului Regional Sud Est (PR SE) 2021-2027 – completat cu cap. IV "Reguli de identitate vizuala aplicabile proiectelor POR 2014-2020 etapizate pentru Programul Operațional Regional 2014-2020" cu posibilitatea de a fi completate prin instrucțiuni ale Autorității de Management.

Obiectul contractului de prestări servicii constă în realizarea următoarelor materiale de publicitate și informare:

- Panou/ Placă permanentă (1 buc.);
- Comunicat de presă publicat în mediul online, la sfarsitul proiectului (1 buc.);
- Autocolante (12 buc.);

la care se adauga și întreținerea panoului / plăcii permanente, pe durata de implementare a proiectului precum si o perioada de 5 ani de la data închiderii oficiale a Programului Regional Sud Est 2021-2027.

##### **2. Durata contractului:**

Durata contractului curge de la data emiterii ordinului de începere până la data de 30.09.2026, data încheierii proiectului, iar întreținerea plăcii permanente va fi extinsa inclusiv pe toata perioada de durabilitate - 5 ani de la data închiderii oficiale a Programului Regional SUD- EST 2021-2027.

Daca perioada de implementare din contractul de finanțare va fi prelungita prin act adițional, atunci și durata contractului de servicii de publicitate va fi prelungita automat, fără a se modifica pretul contractului.

### **3. Condiții generale**

Toate materialele de publicitate și informare realizate în format tipărit sau online prin contractul de servicii de publicitate și informare aferent proiectului mai sus menționat vor fi elaborate cu respectarea elementelor de identitate vizuală impuse de:

- Manualul de Identitate Vizuală (MIV) aplicabil Programului Regional Sud Est (PR SE) 2021-2027
  - completat cu cap. IV "Reguli de identitate vizuala aplicabile proiectelor POR 2014-2020 etapizate pentru Programul Operațional Regional 2014-2020"
- cu posibilitatea ca acestea sa fie completate prin instrucțiuni ale Autorității de Management.

Prestatorul va realiza editarea, producția, tipărirea/multiplicarea, publicarea materialelor publicitare cu respectarea următoarelor cerințe generale:

- Toate materialele vor fi elaborate în conformitate cu specificatiile Manualul de Identitate Vizuală la care facem referire in cuprinsul prezentelor specificatii;
- Materialele tipărite vor conține date referitoare la obiectivele proiectului, sursele de finanțare, beneficiile și rezultatele implementării;
- Textul materialelor tipărite va fi furnizat de către autoritatea contractantă;

### **4. Condiții tehnice**

La editarea/ tipărire/ publicarea materialelor publicitare care fac obiectul contractului de prestări servicii, prestatorul acestora trebuie să respecte condițiile impuse prin Manualul de Identitate Vizuală aplicabil Programului Regional Sud Est (PR SE) 2021-2027 - completat cu cap. IV "Reguli de identitate vizuala aplicabile proiectelor POR 2014-2020 etapizate pentru Programul Operațional Regional 2014-2020"

- Prestatorul va realiza editarea, producția, tipărirea/multiplicarea, publicarea materialelor publicitare cu respectarea cerințelor specifice;

#### **• Panoul/ Placa permanentă**

- Panoul/placa permanent/ă va fi instalat/ă la locația proiectului, într-un loc ușor vizibil publicului;
- Panoul/placa permanent/ă, va conține elementele de identitate vizuală specifice atât pentru perioada de programare 2014-2020, cât și pentru perioada 2021-2027.

Informatiile minimale care vor aparea obligatoriu pe Panoul/placa permanent/ă sunt:

### **PENTRU PERIOADA DE PROGRAMARE 2014-2020:**

- Logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: "Uniunea Europeană", fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională;
- Logo-ul Guvernului României;
- Logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 personalizat cu „Sud-Est” și sloganul: "Călătoria continuă!";
- Logo-ul Instrumentelor Structurale
- Etapa I;
- Valoarea totală a etapei I;
- Contributia Uniunii Europene din POR 2014-2020;
- Textul "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020"

### **PENTRU PERIOADA DE PROGRAMARE 2021-2027:**

- Emblema UE însoțită obligatoriu de declarația de finanțare (Cofinanțat de Uniunea Europeană);
- Sigla Guvernului României;
- Sigla Programului Regional Sud-Est 2021-2027;
- Logo-ul/sigla beneficiarului (dacă există).
- Etapa II; · Valoarea totală a etapei II;
- Contribuția Uniunii Europene din PR SE 2021-2027;
- Textul "Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi! Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Regional Sud-Est 2021-2027".
- Logo-ul/sigla beneficiarului (dacă există).

### **ELEMENTE COMUNE**

- Numele proiectului;
- Obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
- Numele beneficiarului;

Placa permanentă va îndeplini următoarele cerințe:

- va avea dimensiunea 2m x 3m;
- va fi amplasată la locația proiectului, într-un loc vizibil stabilit de achizitor;
- va fi montată pe un cadru metalic vopsit și tratat împotriva factorilor de mediu;
- va fi confecționată din materiale rezistente la intemperii și la radiații U.V., astfel încât să nu se deterioreze în timp;
- inscripționarea va fi color, rezistentă la intemperii și la radiații U.V.

Placa permanentă va rămâne instalată la locația proiectului pe o perioadă de 5 ani de la data închiderii oficiale a Programul Regional Sud-Est 2021-2027, aceasta constituind perioada de garanție pe

care prestatorul are obligația să o asigure pentru aceasta.

În toată această perioadă, prestatorul are obligația de a remedia toate defectiunile ce ar putea apărea la placa permanentă asigurând astfel vizibilitatea și lizibilitatea permanentă a acesteia.

-

În situația în care placa permanentă se deteriorează, aceasta va fi înlocuită în maxim 30 zile lucrătoare.

- **Autocolante**

Editarea și tipărirea autocolantelor se va realiza cu respectarea cerințelor impuse prin M.I.V. PR SE 2021-2027 completat cu cap. IV "Reguli de identitate vizuală aplicabile proiectelor POR 2014-2020 etapizate pentru Programul Operațional Regional 2014-2020".

Autocolantele vor avea următoarele caracteristici:

Dimensiune: 150 x 150 mm;

Tipar: offset, față, autoadeziv pe spate;

Support: autocolant PVC acoperit cu un strat de lac U.V. pe partea din față.

Prestatorul se va asigura ca autocolantul va fi confecționat de o manieră astfel încât acesta să fie vizibil pe toată durata de viață a echipamentului/ utilajului pe care se montează.

Acestea trebuie să conțină următoarele elemente informative obligatorii:

- sigla Uniunii Europene însoțită de declarația de finanțare "Cofinanțat de Uniunea Europeană",
- sigla Guvernului României ,
- sigla Regio Sud-Est,
- și sloganul "Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi!" (în partea de jos a paginii).

În cazul în care autocolantele se vor deteriora din vina prestatorului, acestea se vor înlocui în termen de maxim 15 zile de la solicitare.

- **Comunicat de presă publicat în mediul online**

Publicarea comunicatului de presă se va realiza la sfârșitul perioadei de implementare a proiectului într-un mediu de comunicare cu vizibilitate mare pentru publicul larg (presa scrisă tipărită locală/regională/ națională, publicații online, etc) cu respectarea cerințelor impuse prin M.I.V.

Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul de presă sunt:

- sigla Uniunii Europene;
- sigla Guvernului României;
- sigla Regio Sud Est;

iar în partea de jos

- pagina de internet a programului [www.regiosudest.ro](http://www.regiosudest.ro) și textul „Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi! Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Regional Sud-Est 2021-2027”.



Comunicatul de presa va contine obligatoriu cel putin urmatoarele informatii:

- numele proiectului/ investitiei
- beneficiarul
- obiectivele si rezultatele proiectului
- valoarea proiectului u evidentierea contributiei din FEDR
- codul MySMIS al proiectului.

De asemenea, acest material distribuit in mass media va contine informatii si despre impactul investitiei la nivelul localitatii/ regiunii (ex. Crearea de locuri de munca, protectia consumatorului, cresterea calitatii serviciilor publice, etc.)

***La finalul textelor materialelor pentru mass media va fi inclus disclaimerul***

***„ Continutul acestui material nu reprezinta in mod obligatoriu pozitia oficiala a Uniunii Europene sau a Guvernului Romaniei”.***

## **5. Predarea**

- ✓ Machetele materialelor publicitare vor fi elaborate de prestatorul de servicii și transmise autorității contractante spre avizarea finantatorului, în maxim **5 zile lucrătoare** de la data emiterii de către beneficiar a Ordinului de execuție a acestora.
- ✓ Beneficiarul va transmite materialele publicitare spre avizare către finantator;
- ✓ În situația în care finantatorul va solicita modificarea materialelor publicitare, prestatorul de servicii are obligația să refacă la solicitarea achizitorului, în maxim **o zi lucrătoare**, conținutul materialelor în conformitate cu aceste solicitări.
- ✓ În urma avizării materialelor publicitare de către finantator, beneficiarul va anunța prestatorul de servicii. Acesta va executa materialele în forma avizată și în maxim **3 zile lucrătoare** de la data acestei înștiințări va preda materialele publicitare însoțite de un procesul - verbal de recepție cantitativă și calitativă, ce va fi confirmat de achizitor.
- ✓ Panoul /placa permanentă vor fi montate în maxim **10 zile lucrătoare** de la înștiințarea prestatorului de servicii despre avizarea machetelor acestora de către finantator.

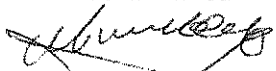
**Manager proiect**

Gelu Ciprian Radu



**Responsabil achizitii**

Mioara Manea



**Responsabil tehnic**

Laurentiu Duiliu Preda



**Asistent manager proiect**

Emilia Morozanu



**Responsabil financiar**

Gianina Jalba



**Responsabil publicitate**

Dragos Marin



**Responsabil juridic**

Angelica Carmen Vasiloiu



## Formularul Anexa 9– Formular de ofertă

.....  
(denumirea/numele ofertant)

### FORMULAR DE OFERTĂ

Către .....  
(denumirea autorității contractante și adresa completă)

1.Examinând invitația de participare, subsemnații, reprezentanți ai ofertantului .....(denumirea/numele ofertantului) ne oferim ca, în conformitate cu prevederile și cerințele cuprinse în invitația de participare privind achiziția având ca obiect **servicii de publicitate și informare pentru proiectul „Regenerare economică și socială în zone marginalizate din Municipiul Brăila – investiții în facilități pentru agrement și locuri de joacă pentru copii și asistență tehnică”** pentru suma de

..... (cifre) Lei fara TVA,  
respectiv ..... (litere) Lei fara TVA, la care se  
adauga TVA in valoare de ..... (cifre),  
respectiv ..... (litere)

2. Ne angajăm ca, în cazul în care oferta noastră este stabilită câștigătoare, să prestam serviciile, în graficul de timp solicitat de autoritatea contractantă.

3. Ne angajăm să menținem această ofertă valabilă pentru o durată de ..... zile (*durata în litere și cifre*) respectiv până la data de ..... (*ziua/luna/anul*) și ea va rămâne obligatorie pentru noi și poate fi acceptată oricând înainte de expirarea perioadei de valabilitate.

4. Am înțeles și consimțim că, în cazul în care oferta noastră este stabilită ca fiind câștigătoare, să constituim garanția de bună execuție în conformitate cu prevederile din documentația de atribuire.

5. Precizăm că nu depunem ofertă alternativă.

6. Până la încheierea și semnarea contractului de achiziție publică aceasta ofertă, împreună cu comunicarea transmisă de dumneavoastră, prin care oferta noastră este acceptată ca fiind câștigătoare, vor constitui un contract angajant între noi.

7. Înțelegem că nu sunteți obligați să acceptați oferta cu cel mai scăzut preț sau orice ofertă primită.

Data \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

.....,  
(nume, prenume și semnătură),

L.S.

în calitate de ..... legal autorizat să semnez oferta pentru și în numele  
..... (denumirea/numele operatorului economic)

**ANEXĂ LA „FORMULARUL DE OFERTĂ”  
CENTRALIZATOR DE PREȚURI**

| <b>Nr. crt.</b>                       | <b>Denumire material publicitar</b>                                    | <b>Nr. Bucăți</b> | <b>PREȚ UNITAR<br/>( lei fără T.V.A.)</b> | <b>VALOARE TOTALĂ(Lei fără TVA)</b> |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------|
| 1                                     | Panou/Placă permanentă (2m x 3m)                                       | 1                 |                                           |                                     |
| 2                                     | Comunicat de presă publicat în mediul online, la sfârșitul proiectului | 1                 |                                           |                                     |
| 3                                     | Autocolante (150 x 150 mm)                                             | 12                |                                           |                                     |
| <b>Valoare totală ( Lei fără TVA)</b> |                                                                        |                   |                                           |                                     |

La care se adaugă:

- întreținerea panoului/plăcii permanente, pe durata de implementare a proiectului precum și o perioadă de 5 ani de la data încheierii oficiale a programului Regional SUD-EST 2021-2027;
- transportul și montarea Panou/Placă temporară în locația comunicată de către beneficiar.

## CONTRACT DE SERVICII

nr. \_\_\_\_\_ data \_\_\_\_\_

### 1. Părțile contractante

În temeiul Legii nr. 98/2016 privind achizițiile publice s-a încheiat prezentul contract de prestare servicii, a H.G. nr. 395/2016 și a Legii nr. 72/2013 privind măsurile pentru combaterea întârzierii în executarea obligațiilor de plată a unor sume de bani rezultând din contracte încheiate între profesioniști și între aceștia și autorități contractante

între

**MUNICIPIUL BRĂILA**, adresă Piața Independenței nr. 1, Brăila telefon/fax 0239694947/0239692394 cod fiscal 4205670, reprezentată prin **VIOREL MARIAN DRAGOMIR - PRIMAR** în calitate de achizitor, pe de o parte,

și

..... cu sediul în ....., telefon .....,  
număr de înmatriculare ....., cod fiscal ....., cont  
....., deschis la Trezoreria ....., reprezentată prin  
....., în calitate de **prestator**, pe de altă parte.

### 2. Definiții

2.1 - În prezentul contract următorii termeni vor fi interpretați astfel:

- a) **Contract** - prezentul contract și toate anexele sale;
- b) **achizitor și prestator** - părțile contractante, așa cum sunt acestea numite în prezentul contract;
- c) **prețul contractului** - prețul plătitibil prestatorului de către achizitor, în baza contractului, pentru îndeplinirea integrală și corespunzătoare a tuturor obligațiilor asumate prin contract;
- d) **servicii** - activități a căror prestare face obiect al contractului;
- e) **produse** - echipamentele, mașinile, utilajele, piesele de schimb și orice alte bunuri cuprinse în anexa/anexele la prezentul contract și pe care prestatorul are obligația de a le furniza aferent serviciilor prestate conform contractului;
- f) **forța majoră** - reprezintă o împrejurare de origine externă, cu caracter extraordinar, absolut imprevizibilă și inevitabilă, care se află în afara controlului oricărei părți, care nu se datorează greșelii sau vinei acestora, și care face imposibilă executarea și, respectiv, îndeplinirea contractului; sunt considerate asemenea evenimente: războaie, revoluții, incendii, inundații sau orice alte catastrofe naturale, restricții apărute ca urmare a unei carantine, embargou, enumerarea nefiind exhaustivă, ci enunțiativă. Nu este considerat forță majoră un eveniment asemenea celor de mai sus care, fără a crea o imposibilitate de executare, face extrem de costisitoare executarea obligațiilor uneia din părți;
- g) **garanția de bună execuție** – garanția care se constituie de către prestator în scopul asigurării achizitorului de îndeplinirea cantitativă, calitativă și în perioada convenită a contractului;
- g) **zi** - zi calendaristică; **an** - 365 de zile.

### 3. Interpretare

3.1 - În prezentul contract, cu excepția unei prevederi contrare, cuvintele la forma singular vor include forma de plural și vice versa, acolo unde acest lucru este permis de context.

3.2 - Termenul “zi” sau “zile” sau orice referire la zile reprezintă zile calendaristice dacă nu se specifică în mod diferit.

3.3 - Clauzele și expresiile vor fi interpretate prin raportare la întregul contract.

### Clauze obligatorii

#### 4. Obiectul și prețul contractului

4.1 - Prestatorul se obligă să presteze servicii de publicitate și informare (cod CPV 79341000-6 – Servicii de publicitate) **pentru proiectul „Regenerare economică și socială în zone marginalizate din Municipiul Brăila – investiții în facilități pentru agrement și locuri de joacă pentru copii și asistență tehnică”** în conformitate cu obligațiile asumate prin prezentul contract.

4.2 - Achizitorul se obligă să plătească prestatorului prețul adjudecat pentru îndeplinirea contractului de prestare servicii de publicitate și informare în cadrul proiectului **„Regenerare economică și socială în zone marginalizate din Municipiul Brăila – investiții în facilități pentru agrement și locuri de joacă pentru copii și asistență tehnică”**.

4.3 - Prețul convenit pentru îndeplinirea contractului, respectiv prețul serviciilor prestate, plătitibil prestatorului de către achizitor, este de ..... lei fără TVA, la care se adaugă TVA în valoare de ..... lei, valoarea totală fiind de ..... lei cu TVA, din care:

| Nr. crt.                              | Denumire material publicitar                                              | Nr. Bucăți | PREȚ UNITAR<br>( lei fără T.V.A.) | VALOARE<br>TOTALĂ(Lei<br>fără TVA) |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------------------------|------------------------------------|
| 1.                                    | Panou/Placă permanentă (2m x 3m)                                          | 1          |                                   |                                    |
| 2                                     | Comunicat de presă publicat în mediul online,<br>la sfârșitul proiectului | 1          |                                   |                                    |
| 3                                     | Autocolante (150 x 150 mm)                                                | 12         |                                   |                                    |
| <b>Valoare totală ( Lei fără TVA)</b> |                                                                           |            |                                   |                                    |

4.4 - Prețul convenit pentru îndeplinirea contractului, include transportul și montarea panoului/plăcii permanente în locația comunicată de către beneficiar, la care se adaugă și întreținerea panoului/plăcii permanente, pe durata de implementare a proiectului precum și o perioadă de 5 ani de la data încheierii oficiale a programului Regional SUD-EST 2021-2027.

4.5- Obiectul contractului de prestări servicii constă în realizarea următoarelor materiale de publicitate și informare:

a) Panou/Placă temporară (2m x 3m) – 1 buc.

b) Comunicat de presă publicat în mediul online, la sfârșitul proiectului – 1 buc.

c) Autocolante (150 x 150 mm) – 12 buc.

## Model contract

### **5. Durata contractului**

5.1 - Durata contractului curge de la data emiterii ordinului de începere până la data de 30.09.2026, data încheierii proiectului, iar întreținerea plăcii permanente va fi extinsă inclusiv pe toată perioada de durabilitate - 5 ani de la data încheierii oficiale a programului Regional SUD-EST 2021-2027.

5.2 - Dacă perioada de implementare din contractul de finanțare va fi prelungită prin act adițional atunci și durata contractului de servicii de publicitate va fi prelungită automat, fără a se modifica prețul contractului și fără a fi necesară întocmirea unui act adițional la contractul de servicii de publicitate și informare.

5.3 - Contractul operează valabil între părți potrivit legii, ofertei și specificațiilor tehnice, de la data intrării sale în vigoare și până la epuizarea convențională sau legală a oricărui efect pe care îl produce.

### **6. Documentele contractului**

6.1 - Documentele contractului sunt:

- a) *Oferta depusă de prestator, inclusiv clarificările din perioada de evaluare;*
- b) *Invitația de participare inclusiv anexele sale;*
- c) *Manualul de Identitate Vizuala pentru Fondul de modernizare;*
- d) *Contractele cu subcontractanții (dacă este cazul);*
- e) *Nota justificativă nr.*
- f) *specificații tehnice (caiet de sarcini)*

### **7. Obligațiile principale ale prestatorului**

7.1 - Prestatorul se obligă să presteze serviciile care fac obiectul prezentului contract în perioada prevăzută la pct. 5 și în conformitate cu obligațiile asumate.

7.2 - Prestatorul se obligă să presteze serviciile la standardele și/sau performanțele prezentate în propunerea tehnică.

7.3 - Serviciile prestate și toate materialele de publicitate și informare realizate de prestator prin prezentul contract vor fi elaborate cu respectarea condițiilor impuse prin Manualul de Identitate Vizuală aplicabil Programului Regional Sud Est (PRSE) 2021-2027 – completat cu cap. IV “Reguli de identitate vizuală aplicabile proiectelor POR 2014-2020 etapizate pentru Programul Operațional Regional 2014-2020” cu posibilitatea ca acestea să fie completate prin instrucțiuni ale Autorității de Management.

7.4 - Prestatorul se obligă să realizeze:

a) Editarea, producția, tipărirea/ multiplicarea, publicarea materialelor publicitare cu respectarea următoarelor cerințe generale:

- toate materialele vor fi elaborate în conformitate cu specificațiile Manualului de Identitate Vizuală la care facem referire în cuprinsul specificațiilor tehnice;
- materialele tipărite vor conține date referitoare la obiectivele proiectului, sursele de finanțare, beneficiile și rezultatele implementării;
- textul materialelor tipărite va fi furnizat de către autoritatea contractantă.

b) Toate machetele materialelor publicitare vor fi elaborate de prestator și transmise autorității contractante spre avizarea finanțatorului, în maxim **5 zile lucrătoare** de la data emiterii de către beneficiar a Ordinului de execuție a acestora. Beneficiarul va transmite materialele publicitare spre avizare către finanțator.

## Model contract

c) În situația în care finanțatorul va solicita modificarea materialelor publicitare, prestatorul de servicii se obligă să refacă, în maxim **1 zi lucrătoare**, conținutul materialelor în conformitate cu aceste solicitări;

d) În urma avizării materialelor publicitare de către finanțator, beneficiarul va anunța prestatorul de servicii. Acesta va executa materialele în forma avizată și în maxim **3 zile lucrătoare** de la data acestei înștiințări va preda materialele publicitare însoțite de un proces verbal de recepție cantitativă și calitativă, ce va fi confirmat de achizitor.

e) Panoul/placa permanentă va fi montată în maxim **10 zile lucrătoare** de la înștiințarea prestatorului de servicii despre avizarea machetelor acestora de către finanțator. Panoul/placa permanentă va fi instalat/ă la locația proiectului, într-un loc ușor vizibil publicului. Panoul/placa permanentă va conține elemente de identitate vizuală specifice atât pentru perioada de programare 2014-2020, cât și pentru perioada 2021-2027.

7.5- Prestatorul va realiza editarea, producția, tipărirea/multiplicarea, publicarea materialelor publicitare cu respectarea cerințelor specifice;

### • Panoul/ Placă permanentă

- Panoul/placă permanentă va fi instalat/ă la locația proiectului, într-un loc ușor vizibil publicului;
- Panoul/placă permanentă, va conține elementele de identitate vizuală specifice atât pentru perioada de programare 2014-2020, cât și pentru perioada 2021-2027.

### **PENTRU PERIOADA DE PROGRAMARE 2014-2020:**

- Logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: "Uniunea Europeană", fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională;
- Logo-ul Guvernului României;
- Logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 personalizat cu "Sud-Est" și sloganul: "Călătoria continuă!";
- Logo-ul Instrumentelor Structurale
- Etapă I;
- Valoarea totală a etapei I;
- Contribuția Uniunii Europene din POR 2014-2020;
- Textul "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020"

### **PENTRU PERIOADA DE PROGRAMARE 2021-2027:**

- Emblema UE însoțită obligatoriu de declarația de finanțare (Cofinanțat de Uniunea Europeană);
- Sigla Guvernului României;
- Sigla Programului Regional Sud-Est 2021-2027;
- Logo-ul/sigla beneficiarului (dacă există).
- Etapă II; . Valoarea totală a etapei II;
- Contribuția Uniunii Europene din PR SE 2021-2027;
- Textul "Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi! Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Regional Sud-Est 2021-2027".
- Logo-ul/sigla beneficiarului (dacă există).

### **ELEMENTE COMUNE**

- Numele proiectului;

## Model contract

- Obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
- Numele beneficiarului;

### **Placă permanentă va îndeplini următoarele cerințe:**

- va avea dimensiunea 2m x 3m;
- va fi amplasată la locația proiectului, într-un loc vizibil stabilit de achizitor;
- va fi montată pe un cadru metalic vopsit și tratat împotriva factorilor de mediu;
- va fi confecționată din materiale rezistente la intemperii și la radiații U.V., astfel încât să nu se deterioreze în timp;
- inscripționarea va fi color, rezistență la intemperii și la radiații U.V.

Placă permanentă va rămâne instalată la locația proiectului pe o perioadă de 5 ani de la data închiderii oficiale a Programul Regional Sud-Est 2021-2027, această constituind perioada de garanție pe care prestatorul are obligația să o asigure pentru această.

În toată această perioadă, prestatorul are obligația de a remedia toate defecțiunile ce ar putea apărea la placă permanentă asigurând astfel vizibilitatea și lizibilitatea permanentă a acesteia.

În situația în care placă permanentă se deteriorează, această va fi înlocuită în maxim 30 zile lucrătoare.

### **• Autocolante**

Editarea și tipărirea autocolantelor se va realiza cu respectarea cerințelor impuse prin M.IV. PRSE 2021-2027 completat cu cap. IV "Reguli de identitate vizuală aplicabile proiectelor POR 2014-2020 etapizate pentru Programul Operațional Regional 2014-2020".

Autocolantele vor avea următoarele caracteristici:

- Dimensiune: 150 x 150 mm;
- Tipar: offset, față, autoadeziv pe spate;
- Suport: autocolant PVC acoperit cu un strat de lac U.V. pe partea din față.

Prestatorul se va asigura că autocolantul va fi confecționat de o manieră astfel încât acesta să fie vizibil pe toată durata de viață a echipamentului/ utilajului pe care se montează.

Acestea trebuie să conțină următoarele elemente informative obligatorii:

- sigla Uniunii Europene însoțită de declarația de finanțare " Cofinanțat de Uniunea Europeană",
- sigla Guvernului României ,
- sigla Regio Sud-Est,
- și sloganul "Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi!" (în partea de jos a paginii).

În cazul în care autocolantele se vor deteriora din vină prestatorului, acestea se vor înlocui în termen de maxim 15 zile de la solicitare.

### **• Comunicat de presă publicat în mediul online**

Publicarea comunicatului de presă se va realiza la sfârșitul perioadei de implementare a proiectului într-un mediu de comunicare cu vizibilitate mare pentru publicul larg (presă scrisă tipărită locală/regională/ națională, publicații online, etc) cu respectarea cerințelor impuse prin M.IV.

Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul de presă sunt:

- sigla Uniunii Europene;
- sigla Guvernului României;
- sigla Regio Sud Est;



## Model contract

iar în partea de jos

- pagină de internet a programului [www.regiosudest.ro](http://www.regiosudest.ro) și textul "Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi! Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Regional Sud-Est 2021-2027".

Comunicatul de presă va conține obligatoriu cel puțin următoarele informații:

- numele proiectului/ investiției
- beneficiarul
- obiectivele și rezultatele proiectului
- valoarea proiectului evidențierea contribuției din FEDR
- codul MySMIS al proiectului.

De asemenea, acest material distribuit în mass media va conține informații și despre impactul investiției la nivelul localității/regiunii (ex. Crearea de locuri de muncă, protecția consumatorului, creșterea calității serviciilor publice, etc.)

La finalul textelor materialelor pentru mass media va fi inclus disclaimerul "Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României"

7.6 - Prestatorul se obligă să predea beneficiarului materialele de informare, publicitate și promovare ce fac obiectul prezentului contract, astfel:

a) Machetele materialelor publicitare vor fi elaborate de prestatorul de servicii și transmise autorității contractante spre avizarea finanțatorului, în maxim 5 zile lucrătoare de la data emiterii de către beneficiar a Ordinului de execuție a acestora.

b) În situația în care finanțatorul va solicita modificarea materialelor publicitare, prestatorul de servicii are obligația să refacă la solicitarea achizitorului, în maxim 1 zi lucrătoare, conținutul materialelor în conformitate cu aceste solicitări.

c) În urma avizării materialelor publicitare de către finanțator, beneficiarul va anunța prestatorul de servicii. Aceasta va executa materialele în forma avizată și în maxim 3 zile lucrătoare de la data acestei înștiințări va preda materialele publicitare însoțite de un procesul - verbal de recepție cantitativă și calitativă, ce va fi confirmat de achizitor.

f) Panoul/placa permanentă va fi montată în maxim 10 zile lucrătoare de la înștiințarea prestatorului de servicii despre avizarea machetelor acestora de către finanțator.

7.7 - Prestatorul se obligă să despăgubească achizitorul împotriva oricărui:

- i) reclamații și acțiuni în justiție, ce rezultă din încălcarea unor drepturi de proprietate intelectuală (brevete, nume, mărci înregistrate etc.), legate de echipamentele, materialele, instalațiile sau utilajele folosite pentru sau în legătură cu serviciile prestate, și
- ii) daune-interese, costuri, taxe și cheltuieli de orice natură, aferente, cu excepția situației în care o astfel de încălcare rezultă din respectarea caietului de sarcini întocmit de către achizitor.

## **8. Obligațiile principale ale achizitorului**

8.1 – Achizitorul se obligă să plătească prețul adjudecat pentru serviciile prestate.

8.2- Achizitorul se obligă să recepționeze, serviciile prestate în termenul convenit.

8.3 - Achizitorul se obligă să plătească prețul către prestator în termen de maxim 30 zile de la emiterea facturii de către acesta, dar după ce materialele au fost recepționate.

## **9. Sancțiuni pentru neîndeplinirea culpabilă a obligațiilor**

## Model contract

9.1 - În cazul în care, prestatorul nu își îndeplinește obligațiile asumate, atunci achizitorul are dreptul de a deduce din prețul contractului, ca penalități, o sumă echivalentă cu o cotă procentuală din plata neefectuată, pentru fiecare zi de întârziere, numită *dobânda legală penalizatoare*, care se stabilește la nivelul ratei dobânzii de referință calculată de BNR, la data respectivă, plus 8 puncte procentuale, conform Legii nr. 72/2013 și O.G. nr. 13/2011.

9.2 - În cazul în care achizitorul nu onorează facturile în termen de 30 de zile calendaristice, atunci acesta are obligația de a plăti, ca penalități, o sumă echivalentă cu o cotă procentuală din plata neefectuată, pentru fiecare zi de întârziere, numită *dobânda legală penalizatoare*, care se stabilește la nivelul ratei dobânzii de referință calculată de BNR, la data respectivă, plus 8 puncte procentuale, conform Legii nr. 72/2013 și O.G. nr. 13/2011.

9.3 - Nerespectarea obligațiilor asumate prin prezentul contract de către una dintre părți, în mod culpabil și repetat, dă dreptul părții lezate de a considera contractul de drept reziliat și de a pretinde plata de daune-interese.

9.4 - Achizitorul își rezervă dreptul de a renunța oricând la contract, printr-o notificare scrisă adresată prestatorului fără nici o compensație, dacă acesta din urmă dă faliment, cu condiția ca această anulare să nu prejudicieze sau să afecteze dreptul la acțiune sau despăgubire pentru niciuna dintre părți. În acest caz, prestatorul are dreptul de a pretinde numai plata corespunzătoare pentru partea din contract executată până la data denunțării unilaterale a contractului.

## Clauze specifice

### 10. Garanția de bună execuție a contractului

În conformitate cu prevederile *art.154 alin. (3) din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice*, autoritatea contractantă are dreptul de a **nu** solicita contractantului constituirea garanției de bună execuție, întrucât prețul convenit pentru îndeplinirea contractului, respectiv prețul serviciilor prestate, plătitibil prestatorului de către achizitor, este mai mic decât pragul valoric stabilit de lege.

### 11. Alte responsabilități ale prestatorului

11.1 - (1) Prestatorul are obligația de a executa serviciile prevăzute în contract cu profesionalismul și promptitudinea cuvenite angajamentului asumat și în conformitate cu propunerea sa tehnică.

(2) Prestatorul se obligă să supravegheze prestarea serviciilor, să asigure resursele umane, materialele, instalațiile, echipamentele și orice alte asemenea, fie de natură provizorie, fie definitivă, cerute de și pentru contract, în măsura în care necesitatea asigurării acestora este prevăzută în contract sau se poate deduce în mod rezonabil din contract.

11.2 - Prestatorul este pe deplin responsabil pentru prestarea serviciilor în conformitate cu propunerea tehnică. Totodată, este răspunzător atât de siguranța tuturor operațiunilor și metodelor de prestare utilizate, cât și de calificarea personalului folosit pe toată durata contractului.

11.3 – Prestatorul este responsabil cu asigurarea tuturor măsurilor privind protecția muncii pentru personalul prestator și totodată este pe deplin răspunzătoare de efectele pe care le-ar putea produce utilizarea materialelor folosite în efectuarea prestației.

11.4 – Pe parcursul derulării contractului se vor respecta reglementările în vigoare privind condițiile de muncă și protecția muncii, prevenirea și stingerea incendiilor, protecția mediului.

## Model contract

11.5 – Cu ocazia misiunilor de control desfășurate de reprezentanți ai finanțatorului (AM/OI) sau de alte structuri cu competențe în controlul și recuperarea debitelor aferente fondurilor europene și/sau fondurilor publice naționale aferente acestora, după caz, prestatorul are obligația de a asigura disponibilitatea informațiilor și documentelor referitoare la contractul de servicii de informare și publicitate.

11.6 – Perioada de garanție pe care prestatorul are obligația să o asigure pentru panou/placa permanentă este următoarea: Placa permanentă va rămâne instalată la locația proiectului pe o perioadă de 5 ani de la data închiderii oficiale a Programului Regional Sud-Est 2021-2027, aceasta constituind perioada de garanție pe care prestatorul are obligația să o asigure pentru aceasta.

În toată această perioadă, prestatorul are obligația de a remedia toate defecțiunile ce ar putea apărea la placa permanentă asigurând astfel vizibilitatea și lizibilitatea permanentă a acesteia.

## **12. Alte responsabilități ale achizitorului**

12.1 - Achizitorul se obligă să pună la dispoziția prestatorului orice facilități și/sau informații pe care le consideră necesare pentru îndeplinirea contractului.

## **13. Recepție și verificări**

13.1 - Achizitorul are dreptul de a verifica modul de prestare a serviciilor pentru a stabili conformitatea lor cu prevederile din propunerea tehnică.

13.2 – Verificările și recepția vor fi efectuate de către achizitor prin reprezentanții săi împuterniciți, în conformitate cu prevederile din prezentul contract. Achizitorul are obligația de a notifica în scris prestatorului, identitatea persoanelor împuternicite pentru acest scop.

## **14. Începere, finalizare, întârzieri, sistare**

14.1 - (1) Prestatorul are obligația de a începe prestarea serviciilor în cel mai scurt timp posibil de la data emiterii ordinului de începere a contractului.

(2) În cazul în care prestatorul suferă întârzieri din cauza achizitorului, părțile vor stabili de comun acord:  
a) prelungirea perioadei de prestare a serviciului;

14.2 - (1) Serviciile prestate în baza contractului sau, dacă este cazul, oricare fază a acestora prevăzută a fi terminată într-o perioadă stabilită în prezentul contract, trebuie finalizate în termenul convenit de părți, termen care se calculează de la data începerii prestării serviciilor.

(2) În cazul în care:

- i) orice motive de întârziere, ce nu se datorează prestatorului, sau
- ii) alte circumstanțe neobișnuite susceptibile de a surveni, altfel decât prin încălcarea contractului de către prestator, îndreptățesc prestatorul de a solicita prelungirea perioadei de prestare a serviciilor sau a oricărei faze a acestora, atunci părțile vor revizui, de comun acord, perioada de prestare și vor semna un act adițional.

14.3 - Dacă pe parcursul îndeplinirii contractului prestatorul nu respectă perioada de prestare convenită, acesta are obligația de a notifica acest lucru, în timp util, achizitorului. Modificarea datei/perioadelor de prestare asumate în graficul de prestare se face cu acordul părților, prin act adițional.

14.4 - În afara cazului în care achizitorul este de acord cu o prelungire a termenului de execuție, orice întârziere în îndeplinirea contractului dă dreptul achizitorului de a solicita penalități prestatorului.

### **15. Modificări ale contractului**

15.1. – Părțile au dreptul, pe durata perioadei de valabilitate a Contractului, de a conveni modificarea și/sau completarea clauzelor acestuia, fără organizarea unei noi proceduri de atribuire, cu acordul Părților, fără a afecta caracterul general al Contractului, în limitele dispozițiilor prevăzute de art.221\*, 222\*, 222^1, 222^2\* din Legea nr. 98/2016 cu modificările și completările ulterioare.

15.2.- Modificările nesubstanțiale astfel cum sunt stabilite de Legea nr. 98/2016 sunt singurele modificări ale Contractului care pot fi făcute fără organizarea unei noi proceduri de atribuire.

15.3 - Următoarele modificări se realizează în conformitate cu prevederile Legii 98/2016 și ale Instrucțiunii nr.1/2021 precum și cu prevederile prezentului Contract și fără a afecta caracterul general al prezentului Contract prin acordul Părților, respectiv prin Act Adițional:

- înlocuirea/introducerea de Subcontractanți;
  - orice modificare a datelor de contact, persoanelor de contact, conturilor bancare și băncilor prin care se efectuează plățile;
  - schimbări la nivelul Legii, regulamente CE, reglementări, standarde comunicate prin intermediul Caietului de sarcini, și/sau”Metodologia propusă” din Propunerea Tehnică;
  - solicitări specifice ale factorilor interesați ce pot lua inclusiv rol de entități/autorități cu atribuții în legătură cu serviciile care fac obiectul Contractului, respectiv solicitări privind necesitatea obținerii de avize/acorduri/autorizații/permise sau altele asemenea, în plus față de cele solicitate prin legislația în vigoare la data depunerii Ofertei.
- 15.4 - Partea care propune modificarea Contractului are obligația de a transmite celeilalte Părți propunerea de modificare a Contractului cu cel puțin 30 (treizeci) de zile înainte de data la care se consideră că modificarea Contractului ar trebui să producă efecte.

### **16. Subcontractanți**

16.1 - Prestatorul are obligația de a încheia contracte cu subcontractanții desemnați.

16.2 - (1) Prestatorul are obligația de a prezenta la încheierea contractului toate contractele încheiate cu subcontractanții desemnați.

(2) Lista subcontractanților, cu datele de recunoaștere ale acestora, cât și contractele încheiate cu aceștia se constituie în anexe la contract.

16.3 - (1) Prestatorul este pe deplin răspunzător față de achizitor de modul în care îndeplinește contractul.

(2) Subcontractantul este pe deplin răspunzător față de executant de modul în care își îndeplinește partea sa din contract.

(3) Prestatorul are dreptul de a pretinde daune-interese subcontractanților, dacă aceștia nu își îndeplinesc partea lor din contract.

16.4 - Prestatorul poate schimba oricare subcontractant numai dacă acesta nu și-a îndeplinit partea sa din contract. Schimbarea subcontractantului nu va modifica prețul contractului și se va realiza cu acordul achizitorului în condițiile prevăzute de art. 156 din H.G. nr. 395/2016.

### **17. Forța majoră**

## Model contract

17.1 - Forța majoră este constatată de o autoritate competentă.

17.2 - Forța majoră exonerează părțile contractante de îndeplinirea obligațiilor asumate prin prezentul contract, pe toată perioada în care aceasta acționează.

17.3 - Îndeplinirea contractului va fi suspendată în perioada de acțiune a forței majore, dar fără a prejudicia drepturile ce li se cuveneau părților până la apariția acesteia.

17.4 - Partea contractantă care invocă forța majoră are obligația de a notifica celeilalte părți, imediat și în mod complet, producerea acesteia și să ia orice măsuri care îi stau la dispoziție în vederea limitării consecințelor.

17.5 - Partea contractantă care invocă forța majoră are obligația de a notifica celeilalte părți încetarea cauzei acesteia în maximum 5 zile de la încetare.

17.6 - Dacă forța majoră acționează sau se estimează ca va acționa o perioadă mai mare de 6 luni, fiecare parte va avea dreptul să notifice celeilalte părți încetarea de drept a prezentului contract, fără ca vreuna din părți să poată pretinde celeilalte daune-interese.

## ***18. Încetarea și rezilierea unilaterală a contractului***

18.1 - Prezentul contract încetează în următoarele situații:

- a) la expirarea duratei stabilite în contract;
- b) în cazul în care interesul național sau local o impune, prin denunțarea unilaterală de către autoritatea contractantă, cu plata unei despăgubiri juste și prealabile în sarcina acestuia, în caz de dezacord fiind competentă instanța de judecată;
- c) nerespectarea obligațiilor asumate prin prezentul contract, conduce la desființarea de plin drept, fara somație sau punere în întârziere și fără intervenția instanței de judecata;
- d) în cazul nerespectării obligațiilor contractuale de către prestator, prin reziliere de către autoritatea contractantă, cu plata unei despăgubiri în sarcina executantului;
- e) în cazul nerespectării obligațiilor contractuale de către autoritatea contractantă, prin reziliere de către prestator, cu plata unei despăgubiri în sarcina autorității contractante;
- f) în caz de forță majoră, fără plata unei despăgubiri;
- g) contractul poate fi denunțat unilateral de către părțile semnate cu preaviz de 5 zile fara plata de daune interese;
- h) în alte cazuri prevăzute de lege.

## ***19. Soluționarea litigiilor***

19.1 - Achizitorul și prestatorul vor depune toate eforturile pentru a rezolva pe cale amiabilă, prin tratative directe, orice neînțelegere sau dispută care se poate ivi între ei în cadrul sau în legătură cu îndeplinirea contractului.

19.2 - Dacă, după 5 de zile de la începerea acestor tratative, achizitorul și prestatorul nu reușesc să rezolve în mod amiabil o divergență contractuală, fiecare poate solicita ca disputa să se soluționeze de catre instanța de judecata competenta.

## ***20. Limba care guvernează contractul***

20.1 – Limba care guvernează contractul este limba română.

Model contract

## 21. Comunicări

21.1 - (1) Orice comunicare între părți, referitoare la îndeplinirea prezentului contract, trebuie să fie transmisă în scris.

(2) Orice document scris trebuie înregistrat atât în momentul transmiterii, cât și în momentul primirii.

21.2 - Comunicările între părți se pot face și prin telefon, telegramă, telex, fax sau e-mail cu condiția confirmării în scris a primirii comunicării.

## 22. Legea aplicabilă contractului

22.1 - Contractul va fi interpretat conform legilor din România.

Părțile au înțeles să încheie azi ..... prezentul contract în 2 (două) exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

Achizitor,

Prestator,

